

ASOCIADO ADHERIDO

# “Soy optimista en cuanto a la evolución del sector”

Joan Puig de Dou, Director General Estratégico de Kymos Pharma Services

**Kymos** es una empresa de desarrollo y análisis de productos que presta servicios a terceros para los sectores farmacéutico, química fina, veterinario, biotech y cosmético. Sus tres ámbitos de servicio principales son el bioanálisis de estudios clínicos y preclínicos, el control de calidad y el desarrollo farmacéutico.



## ¿Cuándo se fundó y cuáles han sido los hitos históricos?

La empresa se fundó en el año 2001 y se inició con proyectos de investigación farmacéutica en el campo del metabolismo y el bioanálisis. Los años 2003 a 2005 fueron un periodo de consolidación, en el que se iniciaron los estudios de estabilidad y los estudios de bioequivalencia en medicamentos genéricos. También se iniciaron estudios de residuos en el sector de veterinario. En el año 2006 se participó en grandes proyectos europeos de preclínica de productos innovadores, desde fases tempranas hasta las fases I y II. En el año 2009 se incorporaron los servicios de NIR e implantación de PAT en procesos productivos. Finalmente, en este año 2011 la empresa se está abriendo al sector cosmético y a la vez ampliando su cartera de equipos y servicios destacando un nuevo laboratorio de microbiología y un nuevo servicio de desarrollo galénico.

## ¿Cuántas personas trabajan en la empresa y cuál es su perfil?

En la actualidad Kymos tiene una plantilla de 32 personas de las cuales más de un 70% son licenciados o doctores en química, farmacia o bioquímica. La empresa está certificada en GLP y GMP y posee la autorización de laboratorio fabricante parcial en control de calidad. Ello nos permite

realizar certificados analíticos totales o parciales para la liberación de lotes fabricados fuera de la Unión Europea, así como asumir cualquier parámetro de control analítico de productos comercializados en España.

## ¿Cuál es su inversión en I+D+i?

La empresa cerró el 2010 con una facturación de unos 2,2 millones de euros y esperamos duplicar las ventas en los próximos 3 años. Casi la mitad de nuestra actividad está relacionada con la I+D+i, si bien principalmente como parte integrante de proyectos de nuestros clientes o partners.

## ¿Con qué tipo de instalaciones cuentan y dónde están ubicadas?

Nuestra sede está en el Parque Científico de Barcelona. Precisamente en estos momentos acabamos de ampliar las oficinas y estamos habilitando un nuevo laboratorio, además de los dos ya existentes, con lo que pasaremos a ocupar unos 500 m<sup>2</sup> de instalaciones, en su mayor parte laboratorios. En cuanto al ámbito internacional cubrimos el mercado portugués desde nuestra sede en el PCB y hace pocos meses hemos nombrado un representan-

te en Italia con sede en Milán.

## ¿Cómo ve la evolución actual del mercado de medicamentos genéricos en nuestro país?

Como compañía de servicios estamos en contacto frecuente con nuestros clientes y percibimos una gran preocupación por las medidas de recorte de precios que se aprobaron durante 2010 y que ha puesto en situación de pérdidas a buena parte de los productos genéricos comercializados, cuando no a las propias compañías.

## ¿Cómo ve las previsiones del sector a corto y medio plazo?

Soy optimista en cuanto a la evolución del sector, ya que esta situación de precariedad del mercado farmacéutico está haciendo que se replanteen las estrategias de muchas compañías. En consecuencia, se está produciendo un fenómeno de mayor apertura al exterior por parte de las empresas nacionales y una paulatina diversificación en otros mercados cercanos como OTC, nutracéutico, cosmético, etc. Personalmente percibo tanto o más dinamismo en algunas empresas de genéricos, que en muchas farmacéuticas basadas en productos de innovación. ●